

Regulamentul oficial al concursului „Incalzeste-ti sufletul si ingheata grijile”

DUPLICAT

Concurs promotional pentru persoane fizice

Perioada de desfasurare a concursului: 01.02.2025-28.02.2025

Capitolul 1. Organizatorul concursului

1.1. Concursul promotional „Incalzeste sufletul si ingheata grijile” denumit in continuare „Concursul”, este organizat si desfasurat de societatea Julius Meinl Romania S.R.L cu sediul social in Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, inmatriculata la Oficiul Registrul Comertului sub nr. J14/533/1991, avand CUI RO558580, telefon 0267.360.729, e-mail: office@meinl.ro (denumita in continuare „Organizatorul” sau „JULIUS MEINL”).

1.2. Concursul este organizat de Julius Meinl prin intermediul agentiei: SmartPoint Consulting S.R.L., cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon + 4 031 805 3911, denumita in continuare „Agentia Smartpoint” sau „Agentia”.

1.3. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la acest concurs au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „Regulament Oficial”).

1.4. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, la adresa <https://juliusmeinl.com/ro/Regulamente-campanii>.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.6. Concursul va putea fi intrerupt de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Concursului.

1.7. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

1.8. In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Organizator.

1.9. Prin participarea la acest Concurs, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.10. Meta nu este sponsor, endorser sau asociat in orice fel cu aceasta Campanie.



More than a moment

1.11. Concursul este organizat in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

Capitolul 2. Locul de desfasurare si durata Concursului

2.1. Concursul este organizat si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada 01.02.2025 (ora 10:00:00, ora Romaniei) – 28.02.2025 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), denumita in continuare „Perioada Concursului”, pe <https://juliusmeinl.com/ro/Regulamente-campanii> pe pagina de Facebook Julius Meinl Romania, <https://www.facebook.com/JuliusMeinlRomania> (denumite in continuare individual „Locatia participante” si colectiv „Locatiile participante”), in conformitate cu respectarea prevederilor prezentului Regulament Oficial.

2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Concursului, pe parcursul derularii acesteia, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari, conform prevederilor din Sectiunea 4 de mai jos.

Capitolul 3. Regulamentul oficial

3.1. Prin participarea la acest Concurs participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

3.2. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand <https://juliusmeinl.com/ro/Regulamente-campanii>
- trimitand o solicitare scrisa adresata catre Julius Meinl, la urmatoarea adresa: Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna.

3.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ, in orice format, digital sau tiparit. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate si completate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. **Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare ale Concursului sunt exclusiv cu titlu de prezentare.**

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv datele/termenele/orele stipulate in Regulamentul Oficial pe parcursul desfasurarii Concursului, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/ sau prelungi desfasurarea Concursului, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea la adresa <https://juliusmeinl.com/ro/Regulamente-campanii> sau prin alte mijloace de informare a publicului.

Capitolul 4. Drept de participare

4.1. Concursul este deschis participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti pana la data inceperii concursului, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul



More than a moment



sau sedinta, chiar temporara, in Romania si care respecta termenii si conditiile acestui Regulament Oficial (denumite in continuare individual „Participant” si colectiv „Participanti”).

4.2. La acest concurs nu au drept de participare urmatoarele persoane: a. persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica, b. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii Organizatorului si/sau ai SmartPoint Consulting); c. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul b. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora); d. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului regulament.

Sectiunea 5. Mecanismul Concursului si Produsele Participante

5.1. **Mecanismul Concursului:** pentru a participa la concursul „Incalzeste-ti sufletul si ingheata grijile” participantii trebuie sa parcurga pasii necesari inregistrarii in Concurs, dupa cum urmeaza:

In ziua de 01.02.2025 Organizatorul va publica postarea concursului pe pagina de Facebook Julius Meinl: <https://www.facebook.com/JuliusMeinlRomania>. Utilizatorii care doresc sa participe la concurs trebuie:

1. sa publice un comentariu la postarea concursului care va include obligatoriu:
 - o imagine cu ceaiul Julius Meinl servit intr-una dintre locatiile unde se serveste ceai Julius Meinl
 - etichetarea (tag) unei locatii in care se serveste ceai Julius Meinl si in care a fost facuta fotografia
2. sa dea like paginii de Facebook Julius Meinl <https://www.facebook.com/JuliusMeinlRomania>
3. sa detina un cont public (profil personal) in reseaua de socializare Facebook (<https://www.facebook.com/>).
4. Sa pastreze, pentru validare, poza bonului fiscal care face dovada achizitiei ceaiului din imaginea inregistrata in concurs (pe fotografie bonului trebuie sa fie vizibile clar informatiile de identificare ale locatiei comerciantului si produsului/produselor achizionate, precum si data achizitiei)

Inscrierile valide in concurs vor include comentarii publicate la postarea de concurs doar in perioada campaniei: 01.02.2025 (ora 10:00:00, ora Romaniei) – 28.02.2025 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei) si doar dupa postarea care anunta concursul. Orice inscriere inainte sau ulterioara acestei date fiind declarata nevalida si nu se va incadra in conditiile necesare participarii la Concurs.

Ordinea inscrierilor este considerata data/ora la care a fost publicat comentariu pe Facebook la postarea de concurs, nu data/ora achizitiei ceaiului in locatiile.

Un Participant se poate inscrie in mod valabil in Campanie de maximum 2 ori pe saptamana, cu 2 bonuri diferite si 2 fotografii diferite, indiferent de numarul de Produse participante specificate pe fiecare bon fiscal in parte. Fiecare bon fiscal trebuie sa reprezinte o achizitie diferita.



More than a moment

In cazul in care un Participant se inscrie in campanie de mai mult de 2 ori pe saptamana, vor fi luate in calcul pentru tragerea la sorti numai primele 2 inscrieri ce respecta prezentul Regulament, in ordinea in care au fost postate comentariile la postarea de concurs.

Comentariile care includ tag-uri ale unor locatii HoReCa/restaurante/cafenele sau hoteluri care nu servesc ceai Julius Meinl vor fi descalificate.

Comentariile care includ imagini cu ceaiul Julius Meinl, dar nu si tag catre o locatie Julius Meinl sau tag catre o locatie HoReCa unde nu se serveste ceai Julius Meinl/care nu este partenera Julius Meinl, vor fi descalificate.

Comentariul nu trebuie sa contina cuvinte obscene sau indecente, nu trebuie sa fie contrara bunelor moravuri, nu trebuie sa contina detalii defaimatoare sau jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic. De asemenea, nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane sau firme si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile. Continutul trimis in vederea inscrierii in concurs este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu au legatura cu cerinta sau cu acest concurs sau care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/Participantul va fi exclus din Concurs si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Concursului. Astfel, va fi descalificata automat din Concurs orice inscriere care nu are legatura cu natura si scopul Concursului, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.

Participantii inscriși declara ca inteleg si accepta faptul ca textul de inscriere in Concurs ii reprezinta, si nu este copiată din alte surse si exercita drepturi de autor depline asupra ei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare orice inscriere, in consecinta, sa elimine participarea in Concurs ce contine o inregistrare asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial si/sau a legilor in vigoare, sau pe care acesta nu o considera potrivita/decenta.

5.2. Un participant are dreptul sa se inscrie in concurs de maximum 2 ori pe saptamana, fiecare inscriere fiind realizata printr-un comentariu la postarea concursului. Un participant se poate inscrie in concurs de maximum 8 ori, dar nu prin aceeasi inscriere (aceeasi imagine sau acelasi bon fiscal). In cazul in care un Participant se inscrie in campanie de mai mult de 2 ori intr-o saptamana, asa cum sunt ele listate mai jos, vor fi luate in calcul pentru tragerea la sorti numai primele 2 inscrieri ce respecta prezentul Regulament, in ordinea in care acestea au fost facute la postarea de concurs.

Astfel, un Participant se poate inscrie de maximum 8 ori in campanie, de maximum 2 ori (cu imagini si bonuri diferite) in fiecare dintre saptamanile:

Saptamana 1: 01.02.2025 (ora 10.00.00, ora Romaniei) – 07.02.2025 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei).

Saptamana 2: 08.02.2025 (ora 00.00.00, ora Romaniei) – 14.02.2025 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei).

Saptamana 3: 15.02.2025 (ora 00.00.00, ora Romaniei) – 21.02.2025 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei).



More than a moment

Saptamana 4: 22.02.2025 (ora 00.00.00, ora Romaniei) – 28.02.2025 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Concurs; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie. In cazul in care un participant posteaza mai multe comentarii, va fi luata in calcul o singura inscriere, adica un singur comentariu.

5.3. Prin postarea unui comentariu participantii consimt ca au luat cunostinta de prevederile prezentului Regulament Oficial si de termenii si conditiile de utilizare, au inteles mecanica participarii in Concurs si accepta faptul ca raspunsurile pot fi facute publice si exploatate pe o perioada nedeterminata in scopul unor prezentari interne.

Comentariul postat de catre un participant va fi verificat dupa extragerea premiilor, probandu-se conformitatea si daca respecta prevederile Regulamentului, in vederea revendicarii premiului.

Pentru extragere, vor fi luate in considerare maximum 2 inscrieri ale unui Participant pe saptamana, asa cum sunt mentionate saptamanile de concurs la punctul 5.2.

5.4. Premiile concursului si valoarea acestora:

In cadrul Concursului se vor acorda, prin tragere la sorti electronica, urmatoarele premii:

Valoarea premiilor:

Descriere premiu	Cantitate	Valoare comerciala neta LEI fără TVA	Valoare comerciala neta LEI cu TVA inclus	Valoare comerciala neta totala LEI cu TVA inclus
Patura Julius Meinl	50	59	70,21	3510,5
Cutie ceai Julius Meinl Big Bag Asian Spirit Ginger Lemon	50	37,9	45,10	2255,05
Cana transparenta ceai Julius Meinl	50	19,9	23,68	1184,05
Cutie ceai Julius Meinl Big Bag Fruit Symphony	50	37,9	45,10	2255,05
Tote bag Julius Meinl	50	39	46,41	2320,5
Breloc Julius Meinl	50	19,9	23,68	1184,05
Ceainic Julius Meinl	50	69	82,11	4105,5
	350			
TOTAL				16.814,70 lei

Valoarea totala a premiilor oferite in acest concurs este de 16.814,70 lei TVA inclus.



More than a moment

5.7. Procedura de acordare a premiilor:

Premiile se vor acorda prin tragere la sorti. Se vor desemna 350 de castigatori si 50 de rezerve.

Tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorii (digitala/fara interventie umana), care va selecta castigatorii dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile in Concurs.

Tragerea la sorti se va realiza in termen de maximum 15 zile lucratoare de la incheierea campaniei.

In urma extragerii se va intocmi un proces-verbal de constatare a castigatorilor si rezervelor. Extragerea va fi facuta dintre toti participantii inscrisi la concurs prin publicarea unui comentariu cu fotografie si tag mentionate in cerintele concursului, in perioada desfasurarii acestuia. Toate premiile vor fi oferite in mod aleatoriu, astfel: primele 50 de premii vor fi Patura Julius Meinl, urmatoarele 50 vor fi Cutie ceai Julius Meinl Big Bag Asian Spirit Ginger Lemon, urmatoarele 50 vor fi Cana transparenta ceai Julius Meinl, urmatoarele 50 vor fi Cutie ceai Julius Meinl Big Bag Fruit Symphony, urmatoarele 50 vor fi Tote bag Julius Meinl, urmatoarele 50 vor fi Breloc Julius Meinl, iar ultimele 50 vor fi Ceainic Julius Meinl.

Un participant poate primi maximum 8 premii in cadrul concursului, corespunzatoare inscrierilor valide in fiecare dintre cele 4 saptamani de concurs.

Desemnarea castigatorilor va fi facuta dintre toti participantii inscrisi la concurs care au respectat conditiile de participare mentionate in cerintele concursului si in prezentul regulament, in perioada desfasurarii acestuia.

Premiile neacordate nu se raporteaza.

Validitatea participantilor care au fost declarati castigatori va fi verificata in termen de 5 zile lucratoare de la incheierea concursului, probandu-se conformitatea si daca respecta prevederile Regulamentului, in vederea revendicarii premiului. Validitatea inscrierii va putea fi verificata chiar si dupa colectarea datelor, daca sunt constatate nereguli. In cazul in care unul sau mai multi castigatori nu sunt validati pentru a primi premiul, se va incepe validarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase.

Alte detalii referitoare la acordarea premiilor: daca in timpul Concursului nu se inscrie/nu participa niciun participant ori se inscriu/participa mai putini participantii decat numarul premiilor, atunci premiile Concursului ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

Castigatorii vor fi publicati, printr-un comentariu, la postarea de concurs de pe pagina Julius Meinl Romania, de Facebook <https://www.facebook.com/JuliusMeinlRomania>, dupa validarea finala a acestora, potrivit prevederilor legale, prin mentionarea numelor/pseudonimelor folosite de acestia in profilul de Facebook cu care se inscriu la Concurs. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele/pseudonimele participantilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, in curs de validare etc. Avand in vedere aspectul detaliat anterior, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor participantii care incearca obtinerea de castiguri utilizand date diferite, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.



More than a moment



5.8. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au dreptul de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri, sa solicite schimbarea caracteristicilor premiului sau sa solicite contravaloarea in bani a premiului castigat.

5.9. Premiile acordate in cadrul prezentului Concurs pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.

5.10. Toate premiile neacordate, indiferent de motiv, vor ramane in proprietatea Organizatorului, care isi rezerva dreptul de a le folosi in concursurile urmatoare.

5.11. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.

5.12. In situatia in care, in momentul acordarii premiului, produsul nu va fi disponibil in stocul organizatorului, produsul va fi inlocuit cu un produs similar.

Capitolul 6. Procedura de validare si punere in posesie a premiilor

6.1. Pentru a putea intra in posesia premiilor, castigatorii trebuie sa trimita un mesaj paginii de Facebook Julius Meinl Romania, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data anuntului castigatorilor la postarea concursului: <https://www.facebook.com/JuliusMeinlRomania/>.

In vederea revendicarii premiului, castigatorul trebuie sa comunice datele sale de identificare necesare expedierii premiului, respectiv: nume si prenume, numar de telefon si adresa de expediere a premiului, precum si sa faca dovada achizitiei cu o fotografie a bonului. Comunicarea datelor se va face prin completarea campurilor din formularul de inregistrare primit pe contul de Facebook de pe care a fost postat comentariul din partea Organizatorului. Fiecare participant va primi un link unic, unde va trebui sa completeze datele.

6.2. In cazul in care castigatorul nu transmite in termen de 3 zile lucratoare mesajul sau catre Organizator, acesta va fi invalidat si se va trece la urmatoarea inscriere valida, in ordinea postarii/in functie de ora la care a fost postat.

6.3. Datele transmise de Castigator, dupa cum se specifica mai sus, nu vor putea fi modificate ulterior transmiterii acestora catre Organizator.

6.4. Dupa validarea fiecarui castigator, premiul va fi predat in cel mult 30 zile lucratoare de la data validarii sale. Premiile vor fi predate Castigatorilor prin intermediul unui curier rapid. Castigatorii trebuie sa semneze confirmarea de primire a coletului ce contine premiul. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

6.5. Procedura de validare si de inmanare a premiilor in cazul rezervelor este aceeași ca și in cazul castigatorilor. In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de castigator si sunt invalidati, iar premiul respectiv nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.



More than a moment

6.6. In cazul in care, din motive independente de Organizator, premiile nu pot fi acordate (imposibilitatea contactarii castigatorilor si a rezervelor, din motive precum: refuzul castigatorilor sau al rezervelor de a comunica datele solicitate/de a transmite informatiile in termenul si cu datele mai sus-mentionate, refuzul primirii premiilor, datele transmise sunt incomplete sau incorecte) premiul/ile va/vor ramane in posesia Organizatorului.

6.7. Eventualele reclamatii legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: comunicare@smartpoint.ro, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii listei cu toti castigatorii validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu le va mai lua in considerare.

Capitolul 7. Drepturi, obligatii, responsabilitati

7.1. Inscrierile inainte sau dupa perioada mentionata in Regulament nu se iau in considerare.

7.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru livrarea cu intarziere a produselor de catre firmele de curierat.

7.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Concurs, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Concurs. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Concurs in perioada de desfasurare a Concursului.

7.4. Organizatorul nu are obligatia de a verifica si nu este responsabil pentru autenticitatea numelui de utilizator, sau in cazul in care acesta afecteaza drepturile tertilor, in special dreptul la un nume sau alte drepturi personale, dreptul la un nume comercial, dreptul la o marca comerciala sau alte drepturi de proprietate intelectuala.

7.5. Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare actiune a sa in cadrul acestui Concurs.

Capitolul 8. Litigii si legea aplicabila

8.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre participantii, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

8.2. Legea aplicabila acestui Regulament este legea romana.

Capitolul 9. Taxe si Impozite Aferente

9.1 Organizatorul nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa, pentru premii a caror valoare individuala depaseste 600 de lei, aplicabil veniturilor individuale provenite din concursurile promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la



More than a moment

bugetul de stat conform prevederilor Legii 571/2003 privind Codul Fiscal. Pentru fiecare premiu acordat in cadrul prezentului Concurs nu se aplica impozit, valoarea individuala nedepasind pragul de 800 de lei.

Capitolul 10. Incetarea Concursului

10.1. Concursul inceteaza prin urmatoarele modalitati:(i) prin ajungere la termen;(ii) prin aparitia unui caz de forta majora;(iii) din motive independente de vointa Organizatorului de a continua Concursul, cum ar fi epuizarea stocului de premii;(iv) prin decizia Organizatorului.

10.2. In situatiile prevazute mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie fata de Participanti, cu privire la returnarea unor sume si/sau plata unor sume cu titlu de despagubire.

Capitolul 11. Prelucrarea datelor cu caracter personal

11.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

11.2 Scopurile prelucrării datelor. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal enumerate in Art. 11.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de catre participanti in vederea participarii la Concurs, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate si in conformitate cu dispozitiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri: Organizarea si desfasurarea Concursului bazat pe participarii in urma caruia Organizatorul acorda participantilor, conform mecanismului Concursului.

11.3 Datele cu caracter personal prelucrate

1. Pentru scopul organizarii si defasurarii Concursului in urma caruia Organizatorul acorda participantilor, conform mecanismului Concursului, premiile prevazute, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

Pentru toti participanti inscrisi in concurs: nume, prenume, username Facebook. Aceste Date Personale sunt furnizate de participant prin intermediul paginii de Facebook, in lipsa furnizarii acestor date neputand participa la concurs.

Pentru participanti declarati castigatori/rezerve: nume, prenume, adresa pentru expedierea premiilor, numar de telefon. Aceste Date Personale sunt furnizate de participant prin intermediul paginii de Facebook, in lipsa furnizarii acestor date neputand intra in posesia premiilor castigate.

2. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv pentru realizarea concursului si pentru inmanarea ulterioara a premiilor si nu in alte scopuri viitoare de marketing sau comerciale, realizate prin comunicari nesolicitate de catre utilizatori.

11.4 Temeiul prelucrării. Mentionam ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri, dupa cum urmeaza: Pentru scopul de organizare si defasurare a Concursului.



More than a moment

11.5 Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs direct de la acestia prin inscrierea la concurs, in sectiunea comentarii sau disponibila la story (nume si username) si prin intermediul mesajelor private trimise pe pagina de Facebook sau de Instagram de catre castigatori (nume, prenume, adresa de expediere a premiului, numar de telefon).

11.6 Destinarii datelor cu caracter personal. In desfasurarea activitatilor Organizatorului si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator. Pentru indeplinirea scopului de organizare si desfasurare a Concursului datele participantilor pot fi dezvaluite altor companii din grup, imputernicitilor care prelucreaza date pe seama noastra, sub-imputernicitilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor), parteneri furnizori de servicii si sub-contractanti ai acestora, autoritati publice.

11.7 Durata prelucrării. Pentru indeplinirea scopului de organizare si defasurare a Campaniei, Datele cu caracter personale ale participantilor ce vor primi premii cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost prelucrate, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personale ale participantilor ce vor primi premii cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 ani de la incheierea exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului pentru premii.

11.8 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal. Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvalui datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege. Mentionam ca in mod constant Organizatorul evalueaza si imbunatateste masurile de securitate implementate pentru a asigura protectia datelor cu caracter personal pe care le prelucreaza si verifica ca toti destinatarii datelor sa asigure cel putin acelasi nivel de protectie a datelor.

11.9 Drepturile participantilor. In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au urmatoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – insemnand dreptul de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca prelucreaza sau nu date cu caracter personal care privesc participantul si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;
- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal – insemnand posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra in anumite cazuri, prin adresarea unei solicitari in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;
- c) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării – insemnand dreptul de obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in anumite cazuri, respectiv atunci cand (i) participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora; (ii)



More than a moment

prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste sa stergem datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verificam daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor participantului;

d) Dreptul participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la la acel moment;

e) Dreptul de opozitie – insemnand dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este facuta in scopul comunicărilor de marketing direct, implicand crearea de profiluri;

f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;

g) Dreptul la portabilitatea datelor – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza noastra de date catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

h) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;

11.12 Responsabilul cu protectia datelor

Pentru orice intrebare privind modul de prelucrarea a datelor personale si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului folosind oricare dintre urmatoarele posibilitati de comunicare prin trimitere unui email catre adresa comunicare@smartpoint.ro sau a unei scrisori la adresa Hristache Pitarul, numarul 13-15 cu sediul in Bucuresti.

Capitolul 12. Forta majora:

12.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs la adresa



More than a moment

<https://juliusmeinl.com/ro/Regulamente-campanii> in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Capitolul 13. Diverse

13.1 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.

13.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: comunicare@smartpoint.ro, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data la care a luat nastere situatia contestata. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamantie.

13.3 Reclamiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului acceptarii si primirii premiului de catre persoana castigatoare, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

13.4 Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt definitive si aplicabile tuturor Participantilor.

13.5 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.6 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Concursurile promotionale se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti din Bucuresti.

13.7 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudarea sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Concursului.

ORGANIZATOR:

Julius Meinl Romania



More than a moment



ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
„Incalzeste-ti sufletul si ingheata grijile”
Perioada concursului: 01.02.2025-28.02.2025

Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre: **JULIUS MEINL ROMANIA S.R.L.**, cu sediul social în Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J14/533/1991, având CUI RO558580, telefon 0267.360.729, e-mail: office@meinl.ro, reprezentată prin Dl. Dinu Graur - Director Financiar (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul urmatoarei agentii:

SMARTPOINT CONSULTING S.R.L., cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon + 4 031 805 3911, fax + 4 031 805 3913, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in continuare "**Agentia**" sau "**Imputernicitul**").

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

JULIUS MEINL ROMANIA S.R.L., Departamentul de marketing adresa: Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, email: office@meinl.ro/office@meinl.ro;

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal, pentru organizarea Campaniei si acordarea premiilor, potrivit acestui Regulament:

- Pentru Participantii la Campanie vor fi prelucrate: adresa de e-mail, imaginea bonului fiscal aferent/a inscrierii in Campanie (in masura in care constituie sau contine date cu caracter personal), confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani;
- Pentru castigatorii premiilor, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: confirmare cu privire la indeplinirea conditiilor prevazute in Sectiunea 5 din Regulamentul Oficial; numele si



More than a moment

prenumele; numarul de telefon; adresa de livrare a premiului, semnatura (necesara la semnarea procesului verbal de predare-primire premiu); calitatea de castigator si premiul castigat.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul Agentiei, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor ;
- (iii) atribuirii premiilor.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate:

- Datele furnizate de participanti si castigatori, in vederea inscrierii in Campanie si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor (nume, prenume, numar de telefon, adresa de livrare premiu, adresa de e-mail, semnatura, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani, confirmarea indeplinirii conditiilor din Sectiunea 5 din Regulamentul Oficial, imaginea integrala a bonului fiscal/facturii fiscale aferent/a inscrierii in Campanie - in masura in care constituie sau contine date cu caracter personal) - sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract).
- Publicarea listei castigatorilor premiilor pe Site-ul Campaniei, in sectiunea dedicata Campaniei, este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/loterii publicitare.
- Pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar- contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator vor fi dezvaluite Imputernicitului, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Agentii sau furnizori autorizati de servicii de tehnologie subcontractati de Organizator sau



More than a moment

de Imputernicit in vederea organizarii Campaniei, printre care:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Imputernicitului in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare ji afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;
- curieri implicati in livrarea premiilor catre castigatori.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi datele.

Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara).

6. Pastrarea datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator si/sau Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie .

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care au fost atribuite premiile.

Listele cu castigatori publicate pe Site-ul Campaniei vor fi mentinute publice pentru o perioada de 30 de zile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:



More than a moment

(i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

(ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/sau imputernicitii le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

(iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputernicitii in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului; cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:
 - a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
 - b) pentru conformarea de catre Operator / Imputernicit cu o obligatie legala;
 - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
 - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(iv) **dreptul la restrictionarea prelucrarii**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrarii datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.

(v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se



More than a moment

baze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

(vi) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin intermediul procedurii disponibile pe site-ul ANSPDCP, www.dataprotection.ro.

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@meinl.ro

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Organizatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune



More than a moment

eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe website-ul juliusmeinl.com/ro/, in sectiunea dedicata Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. Alte prevederi

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.



More than a moment